

## Geschäftsmodell

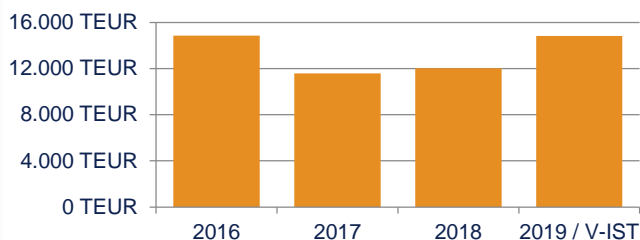
### Drei-Säulen-Strategie

Eigenmarke	White Label	Technologie
<p>Digitaler Vertrieb von Reisen über die Eigenmarke aovo.de &amp; eigene Nischenportale</p> 	<p>Produktentwicklung / Reiseveranstalter für den Vertrieb über renommierte Marken</p> 	<p>Technologiedienstleistungen basierend auf Phoenix Pro für Event-Veranstalter</p> 

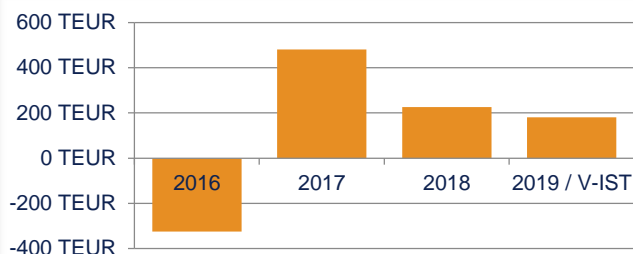
Das Leistungsangebot umfasst attraktive sowie maßgeschneiderte Paket- und Bausteinlösungen in den Segmenten:

- Musicals & Shows
- Konzerte & Festivals, Kulturveranstaltungen
- Städte-, Gourmet- und Wellnessreisen
- Unvergessliche Fern- und Rundreisen

## Gesamtjahresumsatz (TEUR)



## Jahresergebnis (TEUR)



## Unternehmensgeschichte

2000: Gründung der T&T network GmbH  
 2005: Umfirmierung in aovo TOURISTIK AG  
 2006: IPO an der Börse München und Stuttgart  
 2009: Kapitalherabsetzung  
 2010: Management Buy Out  
 2016: 10%ige Kapitalerhöhung & Beteiligung Manfred Baumann

2016: Zuschlag Projekt Passionsspiele Oberammergau 2020 & BEM  
 2017: Veröffentlichung Digitalstrategie  
 2018: Einführung Phönix Pro und dynamische Paketierung  
 2018: Einführung der Marke & Seite eventreise.de  
 2018: Erfolgreiche Durchführung BEM-Projekt  
 2018: Relaunch aovo.de

## Aktiendaten

- ISIN / WKN: DE0008074659 / 807465
- Anzahl ausstehender Aktien: 1.399.200 Stück
- Kurs (Aug. 2019): EUR 2,60
- Marktkapitalisierung: EUR 3,63 Mio.
- Freiverkehr Börse München/Stuttgart

## Ausblick 2020

- Umsatzsteigerung durch eine neue Positionierung sowie Asset-Optimierung
- Verbesserung der Marge, indem die Kosteneffizienz gesteigert wird und Stärkung des Direktvertriebs

## Aktienkurs

