

Traineeprogramm

Der smarte Berufseinstieg

„Get started“!



Einstieg, Chancen, Erfolg!

Der richtige Einstieg und Ihre Leistung

bestimmen Ihren beruflichen Erfolg.

Unser Traineeprogramm ist die richtige Wahl!

Warum ein Traineeprogramm?

Unsere Erfahrung hat gezeigt, dass Trainees im Unternehmen schneller vorwärts kommen und von Beginn an verantwortungsvolle Aufgaben übernehmen können.

Warum ist das so?

- ✓ Sie werden von Anfang an in das **Tagesgeschäft** und die **Projektarbeit** eingebunden.
- ✓ Ihre Selbständigkeit wird durch zunehmende **Entscheidungsbefugnis** und eigene **Verantwortung** gefördert.
- ✓ Anstelle starrer Ausbildungspläne wird entsprechend der Bereichsschwerpunkte sowie den aktuellen Anforderungen ein **individueller "Fahrplan"** entwickelt. Dabei spielt das „**Training on the job**“ statt nur Theorie eine maßgebliche Rolle. Sie bereiten sich systematisch auf eine potenzielle Übernahme anspruchsvoller Aufgaben vor.
- ✓ **Interne Schulungen** sowie **kontinuierliche Wissensüberprüfung** sind feste Bestandteile des Traineeprogramms.
- ✓ Dabei entdecken Sie neue, zu Ihren Interessen und Fähigkeiten passende **Entfaltungsmöglichkeiten**.

Trainee als Weiterbildung

Zur Weiterentwicklung Ihrer fachlichen und persönlichen Fähigkeiten bieten wir Ihnen im Rahmen des **12-monatigen Trainees** einen Mix aus operativer Arbeit und begleitenden theoretischen Reflektionen:

- ✓ Sie werden in das laufende **Tagesgeschäft** eingebunden: Prozessabläufe, Rahmenbedingungen, Projektbeteiligung
- ✓ **Schulungen**: z.B. Reiseveranstaltersystem Phoenix Pro, Inhouse Access-Buchungssysteme, etc.
- ✓ Sie erstellen ein programmbegleitendes Exposé oder erarbeiten **Kurzreferate** zu aktuellen Fragestellungen, die den jeweiligen Bereich betreffen (alle 8 Wochen)
- ✓ Individuell und je nach Bedarf werden Ihnen Methoden und Techniken im Bereich der **Kommunikation / Rhetorik** vermittelt

Das Traineeprogramm

Mit dem **aovo Traineeprogramm „Get started“** lernen Sie den zukunftssträchtigen Markt der Touristik aus den vielschichtigen Blickwinkeln kennen.

- ✓ Durch die **Erweiterung** Ihres **beruflichen Handlungsrepertoires** wissen Sie, was es bedeutet, Projekte zu planen, umzusetzen und im Team **bereichsübergreifend** zusammenzuarbeiten.
- ✓ Sie können sich ein Bild von Ihren **Managementqualitäten** machen und Ihre zukünftigen **Karrieremöglichkeiten** besser einschätzen.
- ✓ Wo sehen Sie Ihre **persönlichen Erfolgchancen**? Ob Sie Ihre Berufsziele in der Verkaufsförderung, im Produktmanagement oder z.B. im Vertrieb ansteuern wollen, wissen nur Sie. Wichtig ist, dass Sie ein kommunikativer, dienstleistungsorientierter Mensch sind, denn Dienstleistung ist unser Geschäft.
- ✓ Sie können Ihr Trainee in **einer** der nachfolgenden Abteilungen absolvieren:
 - Online Marketing & Sales
 - Key Account Management
 - Team Services

Struktur des Traineeprogramms

➤ Ablauf

Für die Organisation und Durchführung des Programms ist Simone Kohl (Personal) Ihre Ansprechpartnerin. Die operative Betreuung während des Programms übernimmt die jeweilige Führungskraft des Bereiches.

➤ Feedback

Im Zyklus von zwei Monaten führt der verantwortliche fachliche Betreuer mit Ihnen Feedback-Gespräche. Darin erhalten Sie als Trainee eine konkrete Rückmeldung zu beispielsweise Fachwissen, Motivation, Verantwortungsbereitschaft, Kommunikations- und Konfliktverhalten.

➤ "Team Time"

In regelmäßigen Abständen treffen sich alle Trainees zum Erfahrungsaustausch.

➤ "Patenprogramm"

Jeder Trainee erhält zu Beginn des Programms einen Ansprechpartner im Unternehmen. Dieser hat jederzeit bei Problemen ein offenes Ohr und hilft den Arbeitsalltag zu gestalten.

Leitmotiv des Trainee-Programms

"Zusammenkunft ist ein Anfang.

Zusammenhalt ist ein Fortschritt.

Zusammenarbeit ist der Erfolg."

(Henry Ford)

Ist das auch Ihr Weg?

Sie haben eine Frage? Rufen Sie uns gerne an!

Simone Kohl – Leiterin Personalwirtschaft
Tel: 0511/33644233
E-Mail: s.kohl@aovo.de

Website: www.aovo/aovo-touristik-ag/job-und-karriere/fuerstudenten/traineeprogramm/

aovo Touristik AG
Esperantostraße 4
30519 Hannover

Fachbereich – Online Marketing & Sales

„Visionen brauchen Aufmerksamkeit“ – das ist die Maxime des Online Marketing Teams. Es dreht sich alles um die erfolgreiche Darstellung der aovo Touristik AG im Online Bereich. Während Ihres Traineeprogramms lernen Sie alle relevanten Bereiche des Online Marketings kennen, um unsere Kunden zu erreichen, neue zu akquirieren und Begeisterung für unsere Reisen zu wecken.

Sie erhalten einen spannenden Einstieg und übernehmen folgende Aufgaben:

- ✓ Nutzerfreundlicher Aufbau und Gestaltung von Webseiten
- ✓ Umgang mit Content Management Systemen zur Pflege von Webseiten
- ✓ Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA) und Displaywerbung für Reiseprodukte
- ✓ Erstellung von Texten (z.B. Produktbeschreibungen, Gastartikel) für die eigene Seite oder Content Marketingmaßnahmen
- ✓ Gestaltung regelmäßig erscheinender Newsletter und Sondermailings
- ✓ Pflege der Social Media Auftritte und Kommunikation mit Kunden über Social Media Plattformen

- ✓ Kommunikation mit Partner im Rahmen des Affiliate Marketings
- ✓ Beschaffung von Bildmaterial und Bildauswahl für die Online-Darstellung
- ✓ Ggf. Unterstützung bei der Einarbeitung von Praktikanten

Während Ihres 12-monatigen Trainee-Ships erlernen oder erweitern Sie Ihre Kenntnisse in folgenden Systemen:

- ✓ CMS (z.B. Wordpress und Magnolia)
- ✓ Google Dienste (Google Maps, Google My Business, Google Search Console, Google Ads, etc.)
- ✓ Trackingtools (z.B. etracker, Google Analytics)
- ✓ Newsletter-Tool
- ✓ Social Media Portale (z.B. Facebook, Instagram, Twitter, etc.)
- ✓ Reservierungssystem Phoenix Pro
- ✓ Gecco

Erste Kenntnisse in folgenden Bereichen sind von Vorteil:

- ✓ Grundlegende Kenntnisse zu rechtlichen Anforderungen im Web (z.B. Bildrechte und Copyrights, DSGVO, etc.)
- ✓ Erste Kenntnisse im Umgang mit Content Management Systemen
- ✓ Generelle Social Media Affinität
- ✓ Sie überzeugen zudem mit exzellenten Deutschkenntnissen in Wort und Schrift
- ✓ Sie sind kreativ, zuverlässig und bringen ein hohes Maß an Eigeninitiative mit
- ✓ Ihre analytische und prozessorientierte Denkweise rundet Ihr Profil ab

Fachbereich – Key Account Management

Die Aufgaben des Key Account Managements sind vielfältig und erfordern einen Rundumblick auf die vorhandenen Produkte und die Kreativität und das Gespür für neue spannende Produkte für unsere Zielgruppe! Sie erwarten spannende und anspruchsvolle Aufgaben und übernehmen von Beginn an verantwortungsvolle Tätigkeiten. Wissen Sie zum Beispiel was bei einem Erstkontakt mit neuen Leistungsträgern beachtet werden muss? Finden Sie es im Key Account Management heraus!

Sie erhalten einen spannenden Einstieg und übernehmen folgende Aufgaben:

- ✓ Entwicklung neuer zielgruppen-gerechter Produktideen
- ✓ Recherche von Zielgebieten, Anbietern und Angebotsvergleiche
- ✓ Einkauf von neuen Produkten
- ✓ Produktgestaltung (Packaging)
- ✓ Marktentwicklung
- ✓ Mitbewerbervergleiche erstellen
- ✓ Produktentwicklung und –abwicklung
- ✓ Logistik/Abwicklung von Reisen

- ✓ Rechtliche Grundlagen, Leistungsvereinbarungen, Rahmenverträge
- ✓ Abstimmung und Verhandlung von Preisen und Konditionen, Handlungsspielraum
- ✓ Repräsentation von aovo
- ✓ Ggf. Unterstützung bei der Einarbeitung von Praktikanten

Während Ihres 12-monatigen Trainee-Ships erlernen oder erweitern Sie Ihre Kenntnisse in folgenden Systemen:

- ✓ KV
- ✓ Reservierungssystem Phoenix Pro
- ✓ Gecco
- ✓ Felix

Erste Kenntnisse in folgenden Bereichen sind von Vorteil:

- ✓ Erste Kenntnisse im Reiserecht und der Frankfurter Tabelle
- ✓ Sie bringen Verhandlungsgeschick mit und haben idealerweise bereits erste Kenntnisse im Einkauf gesammelt
- ✓ Sie überzeugen mit einer selbständigen und organisierten Arbeitsweise und bringen

Fachbereich – Service

Im Team Service haben Sie jeden Tag die Chance unsere Kunden glücklich zu machen. Sie sind der Ansprechpartner bei Fragen, Wünschen sowie Problemen und nehmen Buchungsanfragen direkt persönlich oder per Mail entgegen. Gleichzeitig erhalten Sie spannende Einblicke in den Bereich Back-Office und sind verantwortlich für die termingerechte Bearbeitung aller relevanten Prozessschritte einer gebuchten Reise.

Sie übernehmen folgende Aufgaben im Team Service:

- ✓ Bearbeitung von Kundenanfragen und – anliegen (Telefon, Fax, Mail)
- ✓ Erstellung und Bearbeitung von Reservierungen in den Systemen
- ✓ Bearbeitungen von Requestbuchungen
- ✓ Bearbeitung der Open-Payment-Listen
- ✓ Rechnungsprüfung
- ✓ Buchung und Versand von Tickets
- ✓ Erstellung von Bahnfahrkarten
- ✓ First Level Support für die Call Center
- ✓ Reklamationsmanagement

- ✓ Kontingentsmanagement
- ✓ Ggf. Unterstützung bei der Einarbeitung von Praktikanten

Während Ihres 12-monatigen Trainee-Ships erlernen oder erweitern Sie Ihre Kenntnisse in folgenden Systemen:

- ✓ Reservierungssystem Phoenix Pro
- ✓ Gecco

Erste Kenntnisse in folgenden Bereichen sind von Vorteil:

- ✓ B2C/B2B Verkauf
- ✓ Relevante Grundlagen im Reiserecht
- ✓ Abläufe und Prozesse bei einem Reiseveranstalter
- ✓ Professionell telefonieren und der Umgang mit Beschwerden

Erfahrungsberichte

*Rebecca R., Trainee Online Marketing & Sales
(03/2018-03/2019)*

Nach meinem Studium suchte ich einen spannenden, lehrreichen Einstieg in den beruflichen Alltag, der mich zwar fordert, aber nicht überfordert – genau diese Anforderung erfüllte das Jahr als Trainee im Online Marketing & Sales Team der aovo Touristik AG. Als Trainee arbeitete ich vom ersten Tag am alltäglichen Geschäft mit, bekam Verantwortung übertragen und erhielt gleichzeitig eine umfassende Einarbeitung in das vielseitige Themengebiet des Online Marketings. So lernte ich die Prozesse kennen und erweiterte Schritt für Schritt meine Kenntnisse. Dabei wurden die Aufgaben zunächst anschaulich erläutert, bevor die Umsetzung eigenständig erfolgte. Die Ansprache von Problemen, Unklarheiten und Fragen ist dabei jederzeit erwünscht und gewollt. Die Aufgabenbereiche als Trainee sind während des gesamten Jahres vielseitig und anspruchsvoll. Die Produktpflege aktueller und neuer Produkte, die Bildrecherche und die Bearbeitung der Webseite gehören ebenso zu den regelmäßigen Aufgaben, wie die Planung und Umsetzung von Newslettern für die Kunden sowie die Pflege der Social Media Kanäle. Eigene Ideen und Umsetzungskonzepte werden dabei gerne gesehen und können jederzeit eingebracht werden. Parallel dazu werden die Seiten unter der Verwendung verschiedenster SEO-Tools optimiert und weiterentwickelt sowie die Produkte per Suchmaschinenwerbung vermarktet. Ich kann ein Traineeprogramm als Einstieg in den Beruf sehr empfehlen, da man jederzeit gefordert wird und gleichzeitig die Möglichkeit hat Fragen zu stellen. Fehler tragen dabei immer zum Lernerfolg bei! Ein vielfältiger Einblick in die Tätigkeiten des Online-Marketings in einem tollen Team!

*Sarah P., Trainee Key Account Management
(10/2017-11/2018)*

Das KAM bei der aovo umfasst viele verschiedene Tätigkeiten, die mit der Beschaffung von Hotel- und Zusatzleistung beginnen und der Betreuung der Vertriebspartner endet. In der Trainee-Zeit werden einem nach kürzester Zeit Projekte anvertraut. Auch innovative Ideen werden von den Kollegen und Vorgesetzten gern gesehen und geschätzt.

Das Trainee ist eine gute Möglichkeit "unter Welpenschutz" in das Berufsleben zu starten. Nachfragen ist unbedingt gewünscht und Fehler erlaubt. Wichtig ist auch, dass man bei der übertragenen Verantwortung ehrlich sagt, wenn es einem zu viel ist, damit Aufgaben neu und fair verteilt werden können.

*Jennifer K, Trainee Service
(06/2017-06/2018)*

Als ich mein Studium erfolgreich abgeschlossen hatte, suchte ich nach einem Einstieg in das Berufsleben bei dem ich meine theoretischen Kenntnisse praktisch umsetzen und noch einiges dazulernen konnte. Dafür war das Team Service bei der aovo Touristik AG perfekt.

Man wird sofort herzlich und offen im Team willkommen geheißen und fühlt sich von Anfang an als vollständiges Mitglied. Die Einarbeitungsphase verläuft gründlich und Fragen sind ausdrücklich erlaubt und erwünscht. Relativ schnell bekommt man eigene Aufgaben, die man eigenverantwortlich bearbeiten darf – dabei kann man sich bei Unklarheiten vertrauensvoll an seine Kollegen wenden, die einen mit Rat und Tat zur Seite stehen.

Das Team Service ist ein Schnittpunkt für alle Abteilungen, wodurch man nicht nur Aufgaben im Bereich des Kundenservice bearbeitet sondern auch Einblicke in die Aufgabenbereiche anderer Abteilungen wie z.B. das Key Account Management, die Buchhaltung oder das Marketing bekommt. Man erfährt wie die Prozesse und Kommunikation bei einem Reiseveranstalter von Statten geht und wie jede Abteilung in ständigem Austausch miteinander stehen muss, damit das Produkt fehlerfrei dem Kunden da geboten werden kann.

Das Trainee ist eine gelungene Möglichkeit in sein Berufsleben zu starten, bei dem man noch unter „Welpenschutz“ steht und die ersten vielfältigen Berufserfahrungen sammeln kann.